

خبر صحفي

1 مارس 2012

الجمعية العمومية للبنك العربي المتحد توافق على توزيع أرباح نقدية بنسبة 20%

29 فبراير/ شباط 2012 – الشارقة، الإمارات العربية المتحدة: وافقت الجمعية العمومية للبنك العربي المتحد (ش.م.ع) في اجتماعها السنوي على تخصيص الأرباح للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2011 وتوزيع أرباح نقدية بنسبة 20% من رأس المال.

إن نسبة توزيع الأرباح المعلن عنها تعكس الأداء المالي القوي للبنك خلال عام 2011، حيث حقق البنك أرباح صافية بقيمة 330 مليون درهم ويؤكد على مدى التزام البنك بتوفير أفضل القيم للمساهمين وذلك لتقنتهم ودعمهم المتواصل للبنك.

وقد علق الشيخ فيصل بن سلطان بن سالم القاسمي، رئيس مجلس إدارة البنك قائلاً: " إن الأداء المالي المتميز الذي حققه البنك في ظل الظروف والتحديات الاقتصادية العالمية يؤكد على مكانة البنك العربي المتحد كـ "بنك العام" في دولة الإمارات العربية المتحدة. لقد لعب البنك دوراً فعالاً في دعم وتطوير مختلف القطاعات الاقتصادية في الدولة، وأنا على ثقة تامة من أننا سنستمر في تحقيق المزيد من النجاحات في عام 2012 وبنفس الحيوية والحماسة السابقة".

كما صرح السيد بول تروبردج، الرئيس التنفيذي للبنك العربي المتحد قائلاً: "إن الاداء القوي للبنك العربي المتحد في عام 2011 يسلط الضوء على مدى المرونة والقوة التي يتمتع بها البنك وذلك في سياق إعادة الهيكلة المستمرة والتي تشهدها الأسواق المالية العالمية. لقد كنا دوماً متصدرين مراتب عليا كواحد من المؤسسات المالية الكبرى في الدولة وقد عزز أدؤنا في 2011 من سمعتنا ومكانتنا بين عملائنا كما أكد على مكانتنا كواحد من البنوك المصنفة عالمياً في الدولة". وأضاف: " إن المنافع التي جناها البنك العربي المتحد من اتفاقية التحالف الاستراتيجي التي وقعها مع البنك التجاري القطري كبيرة جداً، وستتذكر عام 2011 كعام شهد فيه البنك العربي المتحد تحولاً كبيراً في مسيرة تطوره الاستراتيجي. إن المزايا التي حققها التحالف الاستراتيجي مع البنك التجاري القطري أصبحت واضحة وجليّة لعملاء ومساهمي البنك على حد سواء وبالأخص في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد. إن الافتتاحات والإطلاقات التي نفذت خلال العام الماضي حققت أرباحاً مالية كبيرة للبنك كما ساهم التوسع في شبكة فروعنا في جعل جميع عروض ومنتجات البنك التي تم تطويرها متوفرة لجميع عملائنا أينما كانوا. كما نفذ البنك مجموعة من الخطوات لتطوير برامجه التقنية مما ساعد على خفض التكلفة وساهم في تحسين قدرته على خفض المخاطر المحتملة".

إن المنتجات والعروض المصرفية التي تم إطلاقها خلال 2010 كعروض التمويل العقاري ساعدت على إعادة تحديد مكانة البنك ليصبح خيار العملاء الأول كما ساهمت في زيادة حجم الأعمال خلال عام 2011. أما عن العروض والمنتجات الأخرى كقروض السيارات والقروض الشخصية فقد أكدت على أن البنك العربي المتحد يوفر حقيبة متكاملة من العروض والمنتجات المصرفية بنوعيتها التقليدي وتلك المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. وقد أصبح بإمكان عملاء البنك الحصول على خدماته ومنتجاته بكل سهولة وحيثما كانوا، فلقد وسع البنك من شبكة فروعه وتم افتتاح فروع جديدة في كل من الشارقة ورأس الخيمة وأبوظبي. ومازالت خطة التوسع مستمرة حيث سيتم افتتاح المزيد من الفروع خلال 2012. وفي عام 2011 أنشأ البنك مركز خدمة العملاء والذي يقدم خدماته على مدار 7/24، ويعمل البنك حالياً على نسخته الجديدة للمعاملات المصرفية عبر الإنترنت والتي سيتم إطلاقها خلال العام الحالي.

وقد تم تطبيق تحسينات ملحوظة على قسم دعم الأعمال التجارية في البنك خلال عام 2011 حيث طبق البنك نظام مصرفي متطور يضمن أن تتم جميع التحويلات المالية على أسس عالية من الكفاءة والتحكم. كما عمل البنك على الاستعانة بمصادر خارجية للقيام ببعض الأعمال التنفيذية.

وقد أكد البنك العربي المتحد خلال مسيرته على دعمه الكامل والمتواصل للموارد البشرية وخصوصاً لمواطني الدولة، حيث حافظ البنك على نسبة عالية لتوطين الوظائف محققاً 41% في نهاية ديسمبر 2011. وقد علق السيد تروبردج على هذا الموضوع قائلاً: " نحن فخورون بحصولنا على جائزة التوطين لعام 2011 والمقدمة من اتحاد تطوير الموارد البشرية في قطاع المصارف، إن هذه الجائزة تؤكد على مدى الجهود التي يبذلها البنك لتطوير ودعم مواطني الدولة".

كما حصل البنك مؤخراً على جائزة "بنك العام في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2011" والمقدمة من مجلة "ذا فاينانشيال تايمز" - لندن، والتي تعد إنجازاً متميزاً ورصيماً يضاف لإدارة البنك وجميع العاملين فيه.

عازياً النجاح الذي حققه البنك خلال 2011 لأعضاء مجلس إدارة البنك توجه السيد بول تروبردج بالشكر والامتنان لرئيس مجلس الإدارة ونائبه وجميع أعضاء المجلس وأضاف قائلاً: " يقدم البنك العربي المتحد أسمى معاني الشكر والامتنان لأعضاء مجلس الإدارة لرعايتهم المستمرة ودعمهم الدائم للبنك خلال مرحلة التحديات التي شهدتها الأسواق العالمي والتي أثرت بشكل أو بآخر على البنك. إن هذا الدعم من قبل إدارة المجلس سيؤدي إلى المزيد من النمو والتطور للبنك خلال العام الحالي والأعوام القادمة".

Sanjeev Gupta
Head of Marketing
United Arab Bank
P.O. Box 25022, Sharjah
UAE
Tel 00971 6 5075630
Fax 00971 6 5733479
Mob 00971 55 55 243 70
Email snajeev.gupta@uab.ae

سانجيف جوبتا
رئيس قسم التسويق
البنك العربي المتحد
ص.ب. 25022 الشارقة
الإمارات العربية المتحدة
تلفون 0097165075630
فاكس 0097165733479
متحرك 00971555524370
بريد إلكتروني sanjeev.gupta@uab.ae