

البنك العربي المتحد يتوج بجائزة "إنسايتس" لأفضل مركز اتصال لخدمة العملاء في الشرق الأوسط

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 20 يونيو 2015: فاز مركز الاتصال التابع للبنك العربي المتحد بجائزة أفضل مركز اتصال في الشرق الأوسط ضمن فئة المراكز الصغيرة الحجم، وذلك خلال حفل توزيع جوائز "إنسايتس" السنوية لمراكز الاتصال في الشرق الأوسط للعام 2015.

هذا وتتنافس البنك ضمن فئة مراكز الاتصال الصغيرة الحجم مع مجموعة من الشركات العاملة في مجالات مختلفة في منطقة الشرق الأوسط.

وقدم السيد دومينيك كيناغان، رئيس "إنسايتس" الجائزة إلى كلاً من رافي بهاتيا، نائب الرئيس المساعد، قسم قنوات الاتصال البديلة، وفراس أبو حسن، مدير أول، قسم قنوات الاتصال البديلة، من البنك العربي المتحد، ضمن فعاليات حفل توزيع الجوائز الذي أقيم في فندق كراون بلازا بدبي.

وتعد جوائز "إنسايتس" التي أُطلقت منذ عشرة أعوام، من أرفع الجوائز المتخصصة بقطاع مراكز الاتصال في المنطقة. ووقع اختيار لجنة التحكيم على مركز اتصال البنك العربي المتحد لنيل هذه الجائزة بعد تقييم أداء المركز على ضوء العديد من المعايير الدولية منها: وضوح الرؤيا، والتوافق مع الاستراتيجية العامة للبنك، وبيئة وثقافة العمل، والقيم التي يقدمها المركز خلال نشاطاته اليومية، والأهمية التي يوليها للكفاءة العملية، وصولاً إلى رضی العملاء، والآراء الواردة من متصلين سربيين.

وقال بول تروبريدج، الرئيس التنفيذي للبنك العربي المتحد، في تصريح له بمناسبة الحصول على هذه الجائزة: "لا شك أن مركز الاتصال هو عنصر أساسي من الخدمات التي نوفرها لعملائنا، كما يسهم في وضع منتجاتنا وخدماتنا في متناول جميع عملائنا، ضمن مستويات متميزة من الراحة والسهولة



والسلاسة. وبدأ مركز الخدمات في البنك العربي المتحد كمركز لتلقى المكالمات الواردة، ويات اليوم مركز اتصال متكامل يدير العديد من قنوات التفاعل مع عملاء البنك، تشمل الاستفسارات على الإنترنت، والآراء والتعليقات على وسائل التواصل الاجتماعي.

وتأتي جائزة "إنسايتس" كإضافة جديدة إلى سلسلة الجوائز والألقاب التي حصدها البنك العربي المتحد هذا العام، حيث حصد البنك خمسة جوائز من "ذا بانكر ميدل إيست" 2015، شملت جائزة "أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الإمارات العربية المتحدة"، وجائزة "أفضل بنك للخدمات المصرفية المبتكرة لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة".

- انتهى -

ملاحظات للمحررين:

حول البنك العربي المتحد:

تأسس البنك العربي المتحد في عام 1975 كمشروع مشترك ضم العديد من المستثمرين الإماراتيين ومؤسسة سوسيتيه جنرال. وانطلاقاً من مقره الرئيسي الكائن في إمارة الشارقة، وفروعه ومكاتبه المقرر أن تصل إلى 30 فرعاً ومكتباً بحلول نهاية العام 2014 في مختلف أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة، يقدم البنك خدماته المالية لعملائه سواء من الأفراد أو الشركات، وحصل على جائزة تقديرية باعتباره مزود الحلول الرائد لقاعدة متزايدة من المؤسسات التجارية والصناعية عبر مختلف الإمارات السبع.

ومن خلال مجموعة الخدمات المصرفية الشاملة التي يوفرها البنك العربي المتحد للشركات، والخدمات المصرفية للأفراد، والتمويل التجاري، والخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة، وخدمات الخزينة، أصبح البنك الوجهة المفضلة للعديد من القطاعات المؤسسية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومع إطلاق خدمة "صدارة" للخدمات المصرفية المتميزة، والخدمات المصرفية الإسلامية، وبرنامج "مكافآت البنك العربي المتحد"، وسّع البنك قاعدة العملاء الأفراد، مع وضع المزيد من الخطط التوسعية في المستقبل. ورسّخت هذه المبادرات ومستوى الأداء المتميز الذي يتقدم سنة بعد سنة، مكانة البنك العربي المتحد كواحد من أسرع البنوك نمواً في المنطقة.

يحتل البنك المركز 20 ضمن قائمة أكبر الشركات المدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويعد ضمن قائمة أكبر 50 بنكاً في دول مجلس التعاون الخليجي من حيث القيمة السوقية. وقد أعلن البنك العربي المتحد عن أرباح قياسية صافية بلغت 605 مليون درهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014، بزيادة بلغت نسبتها 10% مقارنة مع نتائج العام 2013، وأعلى معدل لصافي الأرباح السنوية يسجله البنك حتى تاريخه.

وفي ديسمبر 2007، أبرم البنك العربي المتحد اتفاقية تحالف إقليمي استراتيجي استحوذ من خلالها البنك التجاري، وهو أكبر بنك للقطاع الخاص في قطر، على 40% من أسهم البنك العربي المتحد. ويعد الأداء المالي القوي للبنك العربي المتحد الذي سجله خلال السنوات الماضية مؤشراً على الفوائد التي جناها من خلال تحالفه الاستراتيجي مع البنك القطري.

وأبرم البنك التجاري تحالفاً مماثلاً مع بنك عمان الوطني والتزاتيف بنك التركي الأمر الذي مهد لمرحلة من النمو الكبير للبنوك الثلاثة عبر المنطقة.